

# “数字与人文”领域建设工作简报

2022年第3期(总第3期)2022年6月



The collage features three video thumbnails at the top, a central diagram, and three more video thumbnails at the bottom. The central diagram is titled 'CCM 创意传播管理' and 'Digital Eco - System 数字生活空间(数字社会)'. It is divided into three main sections: '企业' (Enterprise), '生活者' (Living/Consumer), and 'CCM 创意传播管理' (Creative Communication Management). The '企业' section includes '生产智造 C2B', '商业模式 Business Model', '产品研发', '定价/定位', and '渠道选择'. The '生活者' section includes '媒介触达', '搜索与比较', '数字品牌体验', '口碑与社群', '品牌共创', '购买路径', and '评价反馈'. The 'CCM 创意传播管理' section includes '数字化营销 DMP', '数据驱动', '品牌资产 PBP', '内容营销 CMP', '消费者洞察 CDP', and '品效协同'. The diagram also shows '优化' (Optimization) and '迭代' (Iteration) processes. To the right of the diagram is a red slide with the text '还是让我们一起聊下元宇宙吧' (Let's talk about the Metaverse together) and '北京大学新闻与传播学院 陈刚' (Peking University School of Journalism and Communication, Chen Gang). Below this is a 'START' diagram and the '数字化前沿对话' logo. The bottom row contains three more video thumbnails.

## 一、学术活动

### 1. 新闻与传播学院举办“数字化前沿对话”系列活动

新闻与传播学院“数字化前沿对话”于2022年1月启动。本活动由学院下属的北京大学新媒体营销传播研究中心主办，中华设计创作学会协办。活动聚焦数字化前沿议题，定期邀请两岸专家学者、业界代表等展开主题分享和圆桌对话，旨在通过分享数字技术与人文领域交叉融合过程中出现的前沿理论和实践，推动跨领域跨专业的交流沟通，促进共同发展。“数字前沿对话”活动每月1期，采用线上形式持续举办，截至日前，已成功举办6期，共计已有300余人参加了活动。经过一段时间的尝试与探索，已逐渐形成活动特色，影响力也日渐提升。

“数字化前沿对话”活动以数字化为背景，鼓励跨学科跨专业的内容分享，主题设置丰富多元，曾先后围绕“元宇宙与传播关系的思考”“数字化创意工作迭变的原因与解决方法”“数字时代文化产业的创新路径与应用场景”“数字‘心’时代——关注面对巨变时的身心健康”“数字时代‘好产品’的成功密码”“数字时代企业生态系统建设”等话题进行了深入探讨。

信息来源：新闻与传播学院